

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания природы экономических процессов на микроуровне;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Основные понятия и методология микроэкономики. Формирование и эволюция современных экономических концепций. Микроэкономика как наука. Предмет и методология микроэкономики и экономической теории. Общенаучные и частные методы. Базовые экономические понятия как основа экономических знаний. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей, как первая экономическая модель и основа для описания экономических процессов, закон возрастания альтернативных издержек.

Структура воспроизводственного процесса. Собственность и хозяйствование..

2. Экономические агенты и экономический кругооборот. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота.

Основные экономические проблемы. Современные экономические системы общества, описание основных экономических процессов в каждой из экономических систем. Способы решения основных проблем в различных системах на основе анализа социально-экономических показателей и тенденций развития.

3. Спрос, предложение и рынок. Основные элементы рыночного механизма. Трансакционные издержки.

Спрос и предложение, факторы их определяющие. Равновесие на рынке товара. Дефицит и излишек. Выигрыш потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.

Эластичность спроса и предложения. Использование основ экономических знаний в теории эластичности. Применение эластичности в экономическом анализе хозяйственной деятельности предприятий и организаций на рынке. Налоговая политики государства и эластичность.

4. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Потребительский выбор. Потребительский оптимум. Кривая «доход – потребление» (кривая уровня жизни). Кривая «цена – потребление». Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект замещения и эффект дохода.

5. Фирма и производство. Фирма как субъект рынка. Организационные формы предпринимательства. Место процесса производства в экономической системе. Факторы производства. и их роль в описании экономических процессов фирмы. Анализ и расчет показатели эффективности использования капитала в хозяйственной деятельности фирмы. Производственная функция, как экономическая модель, в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Эффект масштаба производства. Замещение факторов производства, предельная норма технологического замещения..

6. Издержки и прибыль фирмы. Экономические издержки производства, их структура и виды. Динамика издержек производства. экономические показатели деятельности - экономическая и

бухгалтерская прибыль. Источники и функции экономической прибыли. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Проблема оптимального размера фирм. Минимизация издержек: использование основ экономических знаний для выбора факторов производства. Эффективный объем выпуска. Пути снижения издержек фирмы на основе анализа хозяйственной деятельности субъектов..

7. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность и функции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Условие получения максимальной прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы, как экономическая модель, позволяющая определить эффективность деятельности. Граница безубыточности производства.

Рыночная монополия: основные характеристики и типы монополий. Выбор монополистом цены и оптимального объема выпуска. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: характерные черты. Модели поведения фирм в условиях олигополии..

8. Рынки факторов производства. Особенности функционирования рынков экономических ресурсов. Предложение факторов производства. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Особенности рынка капитала. Валовые и чистые инвестиции. Сбережения и инвестиции. Ссудный процент. Дисконтирование. Чистая дисконтированная стоимость, как экономический показатель эффективности деятельности. Номинальная и реальная ставки процента. Рентные отношения. Земельная рента. Рынок землепользования. Дифференциальная земельная рента. Цена товара «земля».

Разработал:
Старший преподаватель

И.В. Чугунова

Проверил: Декан
ТФ

А.В. Сорокин